

Як організувати велопарад у своєму місті

поради Асоціації велосипедистів Києва

Розробка концепції

За місяць-два до велопараду головним організаторам варто зустрітися і обговорити концепцію заходу. Скільки очікується учасників, який маршрут, чи будуть зупинки на маршруті і для чого, як організувати цікаві заходи на фініші, що одягати, що брати з собою.

Усе варто записати, обговорити, і описати у анонсі, який би зацікавив велосипедистів долучатися.

Ідеї для велопараду:

- велопарад дівчат у сукнях,
- велопарад у піжамах,
- велопарад у етнічному або тематичному вбранні (у клітинку, «морський» стиль, карнавал),
- велопарад різними маршрутами (кілька колон їдуть різними маршрутами, зустрічаються на фініші).

Обрання дати велопараду

Вибирайте день та час, коли найбільша кількість учасників зможе долучитися.

Найкращим днем є субота, на другому місці — неділя (гірша за суботу через бажання людей проводити неділі зі своїми близькими, та через меншу кількість журналістів, які у неділю зазвичай мають вихідний).

Час параду слід обирати залежно від концепції. Навесні та восени можна починати велопарад зранку, о 12:00 (збір об 11:00), а влітку краще починати ввечері, о 17:00 (збір о 16:00, виїзд з дому о 15:00-15:30), це пов'язано зі спекою, якої під час велопарадів варто уникати.

Хронометраж, який варто планувати організаторам на велопарад, наступний: 0 годин — збір, інструктаж

1 година — старт

2 година — перерва під час проїзду, відпочинок (опціонально)

3 година — старт другої частини велопараду

3:30 година — фініш, відпочинок

4-5 година — завершення події

Розробка маршруту

Залежно від рівня учасників обирайте кілометраж. Для міського велопараду достатньо 10-12 км, для більш спортивних учасників можна робити довший.

Наприклад, нічні велоролерські поїздки у Києві сягають 50 і більше км.

Поїздку варто починати з високої точки, аби учасники по маршруту здебільшого спускалися, і їм не довелося величезним натовпом підніматися пішки на гірку.

Фініш варто планувати там, де багато місця для спілкування і відпочинку, наприклад, у міському парку або на набережній.

Маршрут від старту до фінішу варто планувати таким чином, аби на ньому було якнайменше складних для проїзду ділянок: багаторівневих розв'язок, поворотів ліворуч, брукованих вулиць. Бажано, аби на всьому маршруті були ділянки для руху прямо і праворуч.

Є сенс проводити велопарад центральними вулицями міста. Адже однією з цілей велопараду є те, щоб його побачили якомога більше людей, і замислилися над можливістю для себе також користуватися велосипедом.

Розроблений маршрут варто нанести на карту і поширити серед учасників на сторінках події. Також важливо оголосити учасникам маршрут перед стартом.

Організація супроводу велопараду

Згідно з Правилами дорожнього руху, велосипедисти мають рухатися по одному в ряд, якомога ближче до правого краю дороги, колонами максимум по 10 людей. Між колонами має бути відстань 80-100 м. Це потрібно для

того, щоб вчасно реагувати на зміну сигналу світлофора, і щоб не перекривати дорогу.

Тому важливо мати ведучого для кожної колони, який знатиме маршрут, і зупинить колону учасників перед перехрестям, не загубивши передніх учасників. Поділіть очікувану кількість учасників на 10, і отримаєте потрібну кількість ведучих. У Києві, наприклад, на велопаради збирається від 150 до 500 осіб, отже, ведучих колон має бути 15-50.

Ведучі мають знати маршрут напам'ять, тому доцільно попередньо зустрітися і проїхати з ними маршрутом разом, визначити складні ділянки задалегідь та вирішити, яким чином усі учасники будуть їх проїжджати.

Важливим учасником організації є людина, що замикає усю колону. Вона має їхати останньою, також знати весь маршрут, і мати при собі аптечку, ремкомплект та роздруківку з адресами і телефонами найближчих травмпунктів.

Організація та інструктаж учасників перед стартом

На місце старту велопараду організаторам варто приїхати за годину до старту. Один з організаторів має зустрічати учасників, що зазвичай починають під'їжджати за 40-20 хвилин до початку, і направляти їх до ведучих, слідкуючи за тим, аби у кожного ведучого було не більше 9 учасників у колоні. Зважайте, що багато учасників приїдуть безпосередньо перед стартом, тому важливо, аби "вільні" ведучі лишалися навіть у той момент, коли колони рушають.

Перед стартом кожної колони ведучі проводять для своїх учасників інструктаж. Варто озвучити наступні пункти:

- світло передне та заднє,
- як показувати повороти, стопи, повторювати знаки за ведучим,
- як проїжджати складні ділянки, розв'язки, зокрема, пропонується повороти ліворуч робити «у два прийоми»,
- як об'їжджати припарковані автомобілі (відстань відкривання дверей),

- як проїжджати трамвайні або залізничні колії (якомога більш перпендикулярно),
- зупинка на червоне світло, пропускати пішоходів.

Пошук і реєстрація учасників. Анонсування події

Шукати і реєструвати учасників варто скрізь, де це можливо:

- на сайтах велосипедних спільнот, спільнот партнерів,
- у соцмережах,
- на інших подіях,
- друк плакатів та поширення у місцях проїзду велосипедистів (парки, пляжі, озера),
- поширення плакатів та запрошень у дружніх кав'ярнях, театрах, інших закладах,
- анонсування у засобах масової інформації (новини друковані, відео-новини, інтернет-видання).

Узгодження з міською владою

Для велопарадів з дуже великою кількістю учасників (понад 500) є сенс домовлятися про супровід ДАІ. За досвідом деяких організаторів, за такий супровід треба платити (за бензин).

Для менших велопарадів, за умови якісної організації проїзду, супровід автомобілем не потрібний.

У обох випадках слід реєструвати в мерії «Повідомлення про акцію» ([приклад](#)), аби попередити представників мерії про зібрання велосипедистів та про те, що відбуватиметься. Зауважте, що це не прохання «про дозвіл проведення», а лише повідомлення про проведення, і більшого від вас не можуть вимагати, відповідно до законодавства України.

Стандартний текст повідомлення можна подивитися [тут](#). Воно реєструється від громадянина (підпис) або від організації (у цьому випадку потрібна печатка і підпис), і містить контакти організатора. Повідомлення заносять в

мерію, реєструють у відділі звернень громадян та беруть вхідний номер листа, який треба буде показати міліціонерам, якщо вони прийдуть на початок акції.

На що можуть бути потрібні гроші

- дизайн та друк промо-матеріалів, плакати,
- кава/чай для учасників,
- облаштування заходів на фініші,
- подарунки учасникам (можна залучити спонсорів).

План підготовки до велопараду

За місяць до велопараду:

- розробка концепції велопараду,
- написання та поширення анонсу,
- відкриття реєстрації,
- пошук партнерів, спонсорів,
- розробка дизайну анонсу, картинок та промо-матеріалів для параду,
- пошук волонтерів та ведучих колон.

За півтора тижні - тиждень до велопараду:

- підготовка та реєстрація у мерії «Повідомлення про акцію», у якому слід вказати місце старту, маршрут, приблизну кількість учасників, наявність звукового супроводу, контакти організаторів тощо,
- нагадування анонсу учасникам, можна написати лист уже зареєстрованим, де попередити про складні ділянки маршруту,
- розсилання анонсу журналістам, запрошення журналістів на старт,
- проїзд з ведучими за маршрутом, визначення способів проїзду складних ділянок, модифікація маршруту,
- уточнення прогнозу погоди, і за несприятливих умов перенесення дати події.

За кілька днів до велопараду:

- отримання вхідного номера «Повідомлення про акцію» в мерії (якщо не отримали одразу при реєстрації,
- уточнення, чи всі волонтери і ведучі беруть участь, заміна іншими у разі чого,
- анонсування і нагадування учасникам про час збору, та що брати з собою, нагадування про складні ділянки маршруту,
- написання прес-релізу, друк його та призначення волонтера, що буде на місці старту брати контакти журналістів та роздавати релізи.

Приклади проведених велопарадів

[Велопарад дівчат](#)

[Велопарад у червоному](#)

[Велопарад у клітинку](#)

[Велопарад у дощовиках](#)

[Велопарад без кордонів](#)